

# МЕДИИТЕ НА И ЗА МЕСТАТА ЗА ЛИШАВАНЕ ОТ СВОБОДА

В навечерието на официалното представяне на „Вестник без име – от и за затворниците“, създаден в затвора в Плевен, решихме да „да сверим часовника“ със световната практика.

**InsideTime** (Времето вътре) е национален ежемесечен вестник за затворници във Великобритания.

Създаден през 1990 година и до днес това е издание за затворниците в британските затвори. Неговата идея е да предоставя информация и коментари, като редом с това се стреми да бъде информативен, интересен и забавен. Днес вестникът е част от дейността на фондацията New Bridge (Нов мост), създадена още през 1959 година, за да подпомогне връзката на затворниците с обществото.

Вестникът се управлява като малък бизнес, чийто печалби обаче не се разпределят, а отиват да благотворителната дейност на фондацията. Съветът на директорите на медията е специално избран и назначен и включва хора с богат журналистически опит, представители на бизнеса и затворническите власти.

През годините вестникът е пораснал от обем 8 до днешните 68 страници, от тираж 12 000 черно бели копия до над 60 000 пълноцветни броя за всяко издание. Най-интересното е, че тези резултати са били постигнати благодарение на приходите от реклами във вестника.

**InsideTime** има около 50 000 читатели. Всеки негов брой се разпределя безплатно между всички британски затвори, общекития, силови структури и затворнически болници, до лица и институции, ангажирани с наказателната политика.



На страниците на вестника има рубрики, отразяващи реалния живот вътре в затворите, като: „Обучение“, „Затворническа поезия“, „Изкуство в затвора“, лични истории, практики от наказателни дела,

дори множество страници за забавление – с пъзели, загадки, комикси, викторини с награди.

Голяма част от всеки брой се списва от затворници, но има и професионална помощ от сътрудници. Дори бивши вече затворници, продължават да бъдат „външни“ кореспонденти на вестника, да работят върху интернет страницата му и присъствието му в социалните мрежи.

В редакцията на вестника се обработват повече от 8500 писма годишно, съдържащи изпратени статии, правни въпроси, отговори на въпроси от викторини, включително и писма от чужбина.

Уеб-сайтът на вестника <http://insidetime.org> има над 4 милиона посещения месечно от над 1 милион уникални посещения – доказателство за полезността на поставяните на страниците му въпроси от и за семействата на осъдените, самите затворници, обществото като цяло.

*„Този вестник ни дава лице и глас! Когато всичко ви изглежда изгубено, когато сте чукали на много врати без резултат, можете да се обърнете към InsideTime и те никого няма да ви оставят без отговор!“*

**San Quentin News** - през далечната 1940 год. на миналия век, един прогресивен надзирател в затвора Сан Куентин в Калифорния, САЩ - Уордън Клинтън Дъфи поставя днешното начало на тази затворническа медия. Дъфи бил човек, който силно насърчавал програмите за самопомощ в затвора, а издаването на вестник се вписвало в тази концепция.

Всъщност през годините тази медия е стигала дори до пълно закриване, до спиране на издаването си, включително и поради опити от страна на властта да наложи цензура.

През 2008 новините на Сан Куентин са отново възстановени, с идеята, че тази медия ще служи за това да разсее слухове и клюки относно живота в затвора, които са в противоречие с безопасната среда на живот. За да стане това, списването на вестника е поверено на външна организация, партньор на затвора. Днес вестникът се списва от 12 лишени от свобода и професионални журналисти-консултанти.

Печати се навън и се доставя в затвора, за да се разпредели между близо 4 000 мъже, осъдени на лишаване от свобода, до служители в този и други затвори, до семейства на затворници, местни власти и общности.



сн. Редакционният екип на San Quentin News

Броеве от всяко издание се доставят до още 17 американски затвора. Чрез новините си, вестникът се стреми да представи положителните промени в наказателната политика, чрез позитивна промяна у затворници, постигната чрез социалните и корекционни програми.

Мечтата на редакцията на [San Quentin News](#) е така да се разшири, че да може да осигури информационно и да достига до близо 120 000 лишени от свобода и под пробация лица в цяла Калифорния.